

## **IRINA MARTÍNEZ. Consultora de turismo accesible**

Actualmente es socia de Travel Xperience como Product Manager, donde diseña y comercializa productos y servicios turísticos accesibles, y gestiona los contenidos web y redes sociales.

Máster en Marketing Digital y Analítica Web y técnica superior en Agencias de Viajes y Organización de Eventos, cuenta también con formación en diseño de productos turísticos accesibles y turismo cultural accesible. Además, es especialista en accesibilidad e inclusión.

Comenzó a trabajar en la industria turística en 2007, en concreto en el sector de la aviación. En 2013, con ganas de cambios y por su experiencia familiar viajando con una persona con discapacidad, decidió abrir su propia agencia de viajes especializada en turismo accesible. Es en este momento cuando su carrera profesional se centra en el estudio de destinos y su accesibilidad para la posterior organización de viajes dirigidos a personas con algún tipo de discapacidad o movilidad reducida.

