

Valencia. 17/7/1975.

Licenciado en psicología por la Universitat de Valencia Estudi General  
Master en gestión Comercial y marketing por ESIC.

Nacido en Valencia, ha vivido en Andalucía, Asturias y Madrid. Psicólogo de formación, de marketing por vocación, siempre ha tenido en su carrera la tecnología como pasión y aliada. Aunque inició su andadura laboral en Aimplas (instituto tecnológico del plástico) pronto llegó al sector turístico, primero en Paradores de Turismo, como responsable de marketing de los paradores de la zona norte de España, y luego en los servicios centrales de Madrid, donde ocupó la responsabilidad del área Internet tecnología (web + comercialización online, ventas en Lastminute, etc..) tras un intenso paso por Marina D'Or, desde 2006 volvió a València, su ciudad de nacimiento, para hacer marketing de su tierra, usando la tecnología para humanizar el turismo y mejorar la experiencia de los turistas. Actualmente ocupa el cargo de Director de Marketing de Visit València, y bajo su responsabilidad se encuentran entre otras las ventas globales de la fundación, las oficinas de turismo y el eje de accesibilidad de València, estratégico hoy en día para cualquier destino turístico y que actualmente forma parte importantísima de València tanto en los proyectos incluidos en el Plan de Sostenibilidad Turística de la Ciudad de València, como en un plan operativo de acciones que se encuentra en pleno desarrollo este 2022 de la mano de PREDIF.