

## SUSANNA SCIACOVELLI



Susanna Sciacovelli (Turin, 1971) es Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales & ASG del Grupo Viajes El Corte Inglés, y miembro del Comité de Dirección del Grupo, cargos que ostenta desde marzo de 2022.

Sciacovelli ha desarrollado la mayor parte de su carrera como directora en las aerolíneas Air Europa, Airberlin y Vueling, en España, Italia y Alemania. Ha liderado durante más de dos décadas, diversos mercados internacionales en los ámbitos comerciales, operacionales, de marketing & publicidad, así como en las relaciones laborales e institucionales.

Asimismo, en el sector público, ha sido la primera directora gerente de la Agencia de Turismo Balear y la directora gerente del Instituto Balear de Turismo de la Consejería de Turismo desde el 2007 al 2010. Previamente, fue directora de la Escuela Balear de Administración Pública de la Consejería de Interior del Gobierno Balear.

Sciacovelli habla siete idiomas y es licenciada en Psicología y Economía por la Webster University y la Universidad de Ámsterdam, con un Máster en Consultoría por Columbia University New York, campo en el cual trabajó en varias empresas, entre las que destaca Arthur Andersen Consulting.

### Sobre Grupo Viajes El Corte Inglés

Grupo Viajes El Corte Inglés es una compañía líder en el sector de viajes que centra su actividad en el viaje vacacional, el viaje corporativo y en la organización de eventos, incentivos y congresos. Su máximo: hacer felices a las personas en sus viajes y encuentros potenciando su bienestar, impulsando destinos y contribuyendo a una sociedad más amable con una fuerte apuesta por la sostenibilidad.

Además, se encuentra claramente diversificada en negocios y mercados, apostando por el desarrollo de propuestas de valor adaptadas a cada viajero.

Cuenta con una amplia red de agencias; 1.200 en España y 2.000 internacionales, entre propias y asociadas. Tanto las agencias como las oficinas centrales cuentan con un equipo humano multidisciplinar integrado por alrededor de 6.000 profesionales repartidos en las distintas empresas que conforman la compañía; Utópica, Viajes El Corte Inglés, Logitravel, Tourmundial, Club de Vacaciones, Smytravel, Tourenia, Traveltool, Smyrooms y Traveltino.

Estas filiales cubren todos los segmentos; banco de camas, receptivo, holiday experiences, vacacional, corporativo y MICE.

La nueva Compañía está presente en más de 20 países con una fuerte posición en España, Portugal, Italia, Francia y América y es el único grupo emisor con presencia relevante en 10 países del continente americano.

Grupo Viajes El Corte Inglés potencia un modelo de turismo para el desarrollo sostenible. Cuenta con la certificación ISO 9001 en calidad, la ISO 14001 en medio ambiente, la certificación de AENOR de acuerdo a la norma ISO 14064-1, obtuvo la medalla de plata otorgada por EcoVadis y la distinción del Sello “Calculo, Reduzco, Compenso” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.